

DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DE UM SISTEMA MOBILE PARA POTENCIALIZAR A VISIBILIDADE DO COMÉRCIO LOCAL¹

Henrique Ferreira Pires²

Natália da Mata Campos³

Maicon Vinícius Ribeiro⁴

RESUMO

Introdução. O projeto busca impulsionar o crescimento do comércio local, que se destaca como uma das principais fontes de geração de empregos em Cataguases. **Objetivo.** O objetivo do projeto é implementar um aplicativo que visa o crescimento do comércio local. **Material e métodos.** Este projeto caracteriza-se como de abordagem quantitativa, qualitativa e de campo. O desenvolvimento ocorreu utilizando a ferramenta Kodular, com o apoio dos desenvolvedores de sistemas da Prefeitura. **Resultado e discussão.** O projeto obteve ótimos resultados, com as fases devidamente desenvolvidas, as quais são ilustradas por meio de imagens ao longo do relatório. **Conclusão.** Em síntese, este projeto proporcionou métodos de resolução de problemas, como a dificuldade de visibilidade do comércio local, ao mesmo tempo em que contribuiu para o avanço da tecnologia, oferecendo soluções para os desafios enfrentados pela população municipal.

Palavras-chaves: Aplicativo, Sistema Mobile, Comércio, Empregabilidade.

1. INTRODUÇÃO

O projeto busca impulsionar o crescimento do comércio municipal, que se destaca como uma das principais fontes de geração de empregos em Cataguases. No entanto, o setor enfrenta, por vezes, desafios econômicos que podem resultar na demissão de funcionários e na redução da atividade comercial. Nesse sentido, o projeto “Desenvolvimento e Aplicação de um Sistema Mobile para Potencializar a Visibilidade do Comércio Local” apresenta uma solução inovadora para ampliar a visibilidade do comércio local por meio de um aplicativo.

O principal problema que motiva este projeto é a dificuldade que os pequenos comerciantes locais enfrentam para se destacar no cenário digital do mercado, o que resulta em menores oportunidades de negócio. Estima-se que o desenvolvimento e a implementação

¹ Projeto desenvolvido junto ao Programa de Iniciação Científica do Centro Universitário Doctum.

² Aluno participante do Programa de Iniciação Científica do Centro Universitário da Rede de Ensino Doctum.

³ Professora da Rede de Ensino Doctum. Orientadora deste trabalho.

⁴ Professora da Rede de Ensino Doctum. Orientadora deste trabalho.

do aplicativo VitrineKtá proporcionarão uma solução eficaz para aumentar a visibilidade desses comerciantes, atraindo, assim, novos clientes.

O objetivo deste projeto é desenvolver e implementar um aplicativo que visa o crescimento do comércio local, pois ele é uma das principais fontes de geração de rendas e de empregos no município de Cataguases. Os objetivos específicos destacam os principais temas a serem desenvolvidos ao longo da pesquisa, como ajudar os comerciantes locais através do desenvolvimento do aplicativo e fornecer suporte técnico para garantir uma experiência positiva para todos os usuários.

Portanto, o aplicativo tem o potencial de gerar um impacto positivo em diversos aspectos apresentados, uma vez que busca não apenas impulsionar o crescimento da economia local, mas também contribuir para a geração de empregos no município de Cataguases. Ao oferecer uma plataforma que facilita o acesso a oportunidades de trabalho e ao promover a visibilidade do comércio local e dos microempreendedores.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

A pandemia do novo Coronavírus consolidou de vez a digitalização de diversos segmentos. A chamada Transformação Digital é um processo que se utiliza da tecnologia de maneira estratégica para elevar vendas, melhorar o relacionamento com o cliente, aumentar a produtividade e obter resultados satisfatórios para o crescimento da empresa. Em plataformas de vendas para vendedores compostas por pessoas físicas e jurídicas como o Mercado Livre, foi constatado que 26% dos vendedores cadastrados mais que dobraram suas vendas no site, enquanto houve maior frequência no número de clientes além do aumento do número de usuários cadastrados (SCIAMMARELLA, 2022).

O aplicativo móvel pode ser uma poderosa ferramenta para as empresas fortalecerem a fidelização, engajamento e a construção de valor às suas marcas através de estratégias de mobile marketing (SILVA, 2016). Os aplicativos, através dos dispositivos móveis não portáteis e não acessíveis, têm facilitado a vida das pessoas, ampliando o impacto da tecnologia na sociedade, permitindo a expansão da portabilidade e flexibilidade para vários tipos de relações, como um meio de automatização de diversas tarefas até então realizadas

manualmente, despertando o interesse de muitos para o desenvolvimento de aplicativos capazes de solucionar problemas do cotidiano (MAIA; MARIN, 2021).

Isso evidencia que os aplicativos podem automatizar o contato entre o vendedor e o consumidor, facilitando o acesso a mais produtor e a diversas formas de pagamento tornando mais práticas e acessíveis para ambas as partes.

3. METODOLOGIA

A presente pesquisa possui características qualitativas, quantitativas e de campo. A pesquisa qualitativa é uma modalidade descritiva que, de maneira geral, utiliza análises indutivas. Sua abordagem não exige métodos rígidos de coleta de dados, sendo, por isso, menos estruturada e mais flexível. Enquanto a pesquisa quantitativa utiliza números e informações, ela se baseia na elaboração de classificações e análises. Os dados podem ser apresentados a partir de uma estrutura, como tabelas e gráficos (Coelho, 2019). Segundo Tumelero (2018), a pesquisa de campo realiza coleta de dados junto às pessoas, ou grupos de pessoas. Isto é, o objetivo da pesquisa é coletar informações e imagens dos produtos dos comerciantes para serem adicionadas no aplicativo.

3.1. Objetivo de estudo

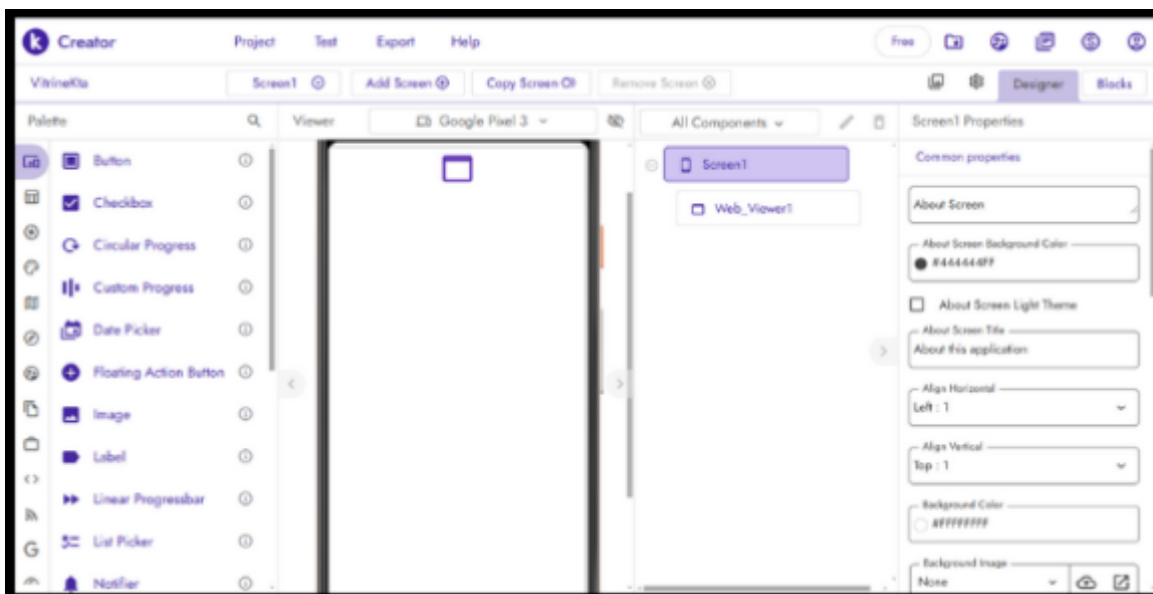
O objetivo deste projeto foi desenvolver um site voltado para auxiliar os comerciantes e microempreendedores da cidade de Cataguases, disponibilizando informações como horários de funcionamento, localização e os produtos comercializados. Este sistema mobile visa solucionar problemas socioeconômicos e evitar possíveis crises.

O aplicativo foi desenvolvido em conjunto com os desenvolvedores de sistemas da Prefeitura de Cataguases, utilizando a plataforma Kodular. Essa ferramenta foi escolhida devido à sua interface intuitiva e à capacidade de facilitar a construção de aplicativos funcionais de forma ágil e eficiente. Sua proposta de desenvolvimento foi tomada em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Gestão Institucional e o prefeito de Cataguases, contribuindo para o desenvolvimento contínuo do município e facilitando uma relação mais eficiente entre toda a população.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A fim de tornar os resultados mais acessíveis à interpretação, foram apresentadas imagens que ilustram detalhadamente os resultados.

FIGURA 1 - FERRAMENTA KODULAR, UTILIZADA PARA O DESENVOLVIMENTO DO APLICATIVO.



FONTE: Autores (2024).

A Figura 1, representa a ferramenta que foi utilizada para desenvolver o aplicativo VitrineKtá.

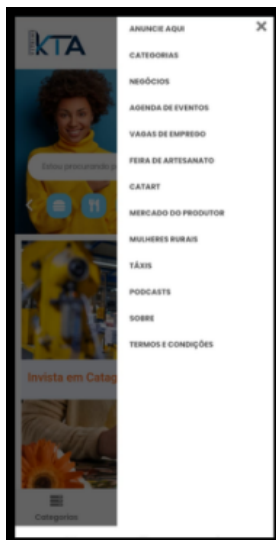
FIGURA 2 - PÁGINA INICIAL DO APLICATIVO.



Fonte: Autores (2024).

A Figura 2, mostra a página inicial do aplicativo, onde se encontra uma variedade de conteúdos voltados para o comércio local e a população Cataguasense.

FIGURA 3 - ABA DE MENU.



Fonte: Autores(2024).

A Figura 3, apresenta uma seção com os principais conteúdos que o usuário encontrará no aplicativo.

FIGURA 4 - PÁGINA DE CATEGORIAS DOS TIPOS DE COMERCIANTES.



Fonte: Autores (2024).

A Figura 4, apresenta as categorias dos principais comércios da cidade de Cataguases.

FIGURA 5 - PÁGINA DE EVENTOS DO MUNICÍPIO DE CATAGUASES.



Fonte: Autores (2024)

Por fim, na figura 5, trata-se de uma página destinada aos eventos do município.

O aplicativo VitrineKtá também oferece outras funcionalidades, como na Figura 5 uma página dedicada à agenda de eventos musicais, culturais, entre outros organizados pela prefeitura. Além disso, o aplicativo disponibiliza uma seção voltada para a divulgação de vagas de emprego, com o objetivo de auxiliar aqueles que estão em busca de oportunidades no mercado de trabalho.

5. CONCLUSÃO

Devido ao crescimento da tecnologia no início do século XXI, muitos problemas foram solucionados, incluindo diversas soluções socioeconômicas para mitigar e resolver pequenas crises. O aplicativo “VitrineKtá” apresenta essa proposta, oferecendo uma plataforma inovadora que visa impulsionar o comércio local, aumentar a visibilidade dos pequenos empresários e promover o acesso a oportunidades de emprego.

O intuito deste projeto foi buscar uma solução para o crescimento do comércio nos

municípios de Cataguases em Minas Gerais. Visando também alcançar o resultado esperado, que é a atração de novos clientes, a criação do aplicativo permitirá que os comerciantes locais atraiam consumidores em busca de produtos e serviços específicos em Cataguases. Neste artigo, são apresentados os principais métodos utilizados no desenvolvimento do projeto, incluindo a ferramenta empregada e as características de cada página, conforme ilustrado nas figuras.

Em síntese, este projeto proporcionou métodos de resolução de problemas, como a dificuldade de visibilidade do comércio local e o acesso limitado a oportunidades de emprego, ao mesmo tempo em que contribuiu para o avanço da tecnologia, oferecendo soluções para os desafios enfrentados pela população municipal.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

Coelho, Beatriz. Os diferentes Tipos de Pesquisa. Qual se aplica melhor a você?. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/tipos-de-pesquisa/>, 2019. Acesso: Outubro de 2024.

Maia, Janize Silva; **Marin**, Heimar de Fátima. Aplicativos móveis para as sociedades menos favorecidas. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ape/a/YkdXDBDkBRyRQ4x7QZVF9Qv/#>, 2021. Acesso: Setembro de 2024.

Tumelero, Nainá. Pesquisa de campo: conceitos, finalidade e etapas de como fazer. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/pesquisa-de-campo/>, 2018. Acesso: Outubro de 2024

Sciammarella, Glória Maria Marins. Compro aqui: Aplicativo para o Fortalecimento do comércio local. Disponível em: <https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/19437/1/GMMSciammarella.pdf>, 2022. Acesso: Setembro de 2024.

Silva, Marcel Carneiro. A importância dos aplicativos móveis para a imagem de marca das empresas: Um estudo por meio das equações estruturais. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/235/9381/1/21246121.pdf>, 2016. Acesso: Outubro de 2024.