

ANÁLISE SOBRE A VIABILIDADE DA CRIAÇÃO DA PADARIA “CAFÉ DA ROÇA” EM TEÓFILO OTONI/MG

Modalidade: Artigo

Orientador: Adriana Ramos

Autores: Cleidiane Aparecida Lopes, Deise Fonceca Souto, Eduardo

Rodrigues, Guilherme Nunes Damásio, Hugo Gabriel Matos, Matheus Oliveira Costa, Myrella Costa Silva

RESUMO

Com o intuito de envolver diretamente os alunos de administração na criação de uma empresa, as Faculdades Unificadas Doctum de Teófilo Otoni, proporciona a execução do plano de negócios da empresa escolhida pelo grupo, nomeado de Projeto Integrador. Com isso, foram feitas atividades que proporcionaram o amplo conhecimento dos alunos quanto ao projeto, tal como a resenha dos livros “O segredo de Luisa” de Fernando Dolabela e “Planejamento Estratégico” de Djalma Pinho, que nos trouxe a definição do que é planejamento, empreendedorismo, direção, controle, feedback, estratégias que poderíamos usar, a postura da empresa, quanto a clientes, ao meio ambiente e como iríamos usar esses termos tão necessários no desenvolvimento daquilo que imaginamos, para que assim uma empresa possa dar-se bem no mercado. Posteriormente, foram desenvolvidas todas as peculiaridades necessárias para a criação da empresa como, por exemplo, o layout, o organograma, a definição das funções dos sócios envolvidos, o tipo de liderança que iríamos implantar para uma melhor cultura empresarial, a missão, visão e o código de ética. Acompanhando todo esse projeto, está sendo desenvolvido o Projeto Grules, em forma de artigo, para que nós alunos tenhamos uma maior afinidade com esse tipo de trabalho. Ele descreve todo o Projeto integrador, fornecendo uma maior visão sobre aquilo que é a empresa, trazendo ao conhecimento dos participantes tudo aquilo que é necessário na implementação de uma empresa e resgatar a essência da administração, escolhendo o melhor caminho para administrar grandes negócios e evitando assim a mortalidade precoce das empresas na atualidade.

Palavras Chave: Planejamento, Feedback, Liderança